

5 x 8 helyett 4 x 10?

Októbertől a Uniqlo ruhaboltlánc japán egységeiben és központi irodáiban 10 ezer alkalmazottnak ajánlják fel a négynapos munkahét lehetőségét. A terhelés valójában nem csökken, hiszen az alkalmazottaknak négyszer 10 órás műszakokban lesz lehetőségük dolgozni, és akár szombaton vagy vasárnap is be kell majd menniük. A lépésre azért szánta el magát a cég, hogy megtartsa azokat a munkavállalóit, akik részmunkaidőt szerettek volna kérni maguknak, mert úgy érzik, a munka mellett nem jut elég idejük a családjukra vagy szabadidős tevékenységeikre.

Felmérések szerint a japán alkalmazottak 22 százaléka többet dolgozik heti 49 óránál, míg az Egyesült Államokban 16 százalékos ez az arány. Egy tavalyi amerikai felmérés szerint a munkaadóknak már 43 százaléka kényszerült arra, hogy legalább a dolgozóinak egy részét engedje a munkahét „összetömörítésére”, azaz a heti 40 óra egyenetlenebb elosztására, hogy elég szabadidőhöz juttassa őket. Az olyan cégek aránya azonban, ahol mindenki megteheti ezt, csak 10 százalék.

Egy kisebb amerikai, online oktatással foglalkozó cég, a Treehouse viszont már sikeresen átállt a 32 órás munkahétre, és az alkalmazottak azt állítják, hogy a csökkentés növelte a termelékenységüket.

Forrás: Részlet, 2015. szeptember 02., **Szerző:** hvg.hu